

Renseignements à communiquer au CFC pour obtenir un contrat d'autorisation de reproduction par reprographie

Nous vous remercions de bien vouloir compléter ce document le plus précisément possible, afin que nous puissions vous proposer un contrat adapté à votre mode de fonctionnement. N'hésitez pas à nous communiquer toute information ou toute pièce que vous jugerez utile à l'élaboration de ce contrat.

➤ IDENTIFICATION DE L'ORGANISME OU DE L'ENTREPRISE

Nom de l'organisme ou de l'entreprise / Adresse / Téléphone / Télécopie

Nom, prénom et fonction de la personne à contacter / Téléphone / Télécopie / Adresse mél

➤ RENSEIGNEMENTS JURIDIQUES SUR L'ORGANISME OU L'ENTREPRISE

Dénomination

Forme juridique et capital

Numéro et lieu d'immatriculation

Siège social

Nom et fonction du signataire du contrat

Adresse de facturation si différente du siège social

➤ DESCRIPTION DU PANORAMA DE PRESSE PAPIER

Si vous réalisez plusieurs panoramas de presse, veuillez nous adresser autant de fiches que nécessaire.

Thème(s) abordé(s) par votre panorama de presse :

Périodicité du panorama de presse :

- ☐ quotidienne (250 n°) ☐ hebdomadaire (50 n°) ☐ bimensuelle (24 n°) ☐ mensuelle (12 n°)
☐ trimestrielle (4 n°) ☐ semestrielle (2 n°) ☐ autre (préciser) :

Destinataires du panorama de presse :

Nombre moyen d'exemplaires reproduit par numéro du panorama de presse :

Nombre moyen de pages par numéro du panorama de presse :

Nombre de numéros sur douze mois du panorama de presse :

Réalisation du panorama de presse par :

- ☐ la Direction Générale ☐ le Service Communication ☐ le Service Documentation
☐ autre service (préciser) :
☐ un prestataire de service extérieur (nom et adresse) :

Comment est composé votre panorama de presse ? Indiquer le pourcentage que représente chaque type de presse

- Presse grand public : %
Presse professionnelle et presse culturelle spécialisée : %
Presse professionnelle en sciences et médecine : %
Lettres professionnelles à diffusion restreinte : %
Êtes-vous abonnés à ces Lettres professionnelles ? ☐ oui ☐ non

Exemple de titres de presse utilisés :

JOINDRE CINQ NUMÉROS REPRÉSENTATIFS ET DIFFÉRENTS DU PANORAMA DE PRESSE

et/ou indiquer la liste (au moins indicative) des publications utilisées pour la réalisation du panorama

➤ AUTRES TYPES DE REPRODUCTIONS

Effectuez-vous d'autres types de reproductions d'articles de journaux, de revues ou de pages de livres ?

☐ oui ☐ non

Si OUI, dans quel cadre ?

- ☐ panorama de presse (« revue de presse ») électronique interne
☐ panorama de presse (« revue de presse ») électronique diffusé à des organisations tierces
☐ copies ponctuelles d'articles de presse en interne sous forme électronique ou base de données documentaire en interne sous forme électronique
☐ centre ou service de documentation réalisant des copies papier (photocopie, télécopie)
☐ dossiers documentaires thématiques papier (photocopie, télécopie)
☐ autre (préciser) :

Fait à, le

Fiche à retourner au CFC – 20, rue des Grands Augustins – 75006 PARIS

Tél. : 01 44 07 47 70 – Fax : 01 46 34 67 19 – Courriel : dea@cfcopies.com