

**Renseignements à communiquer au CFC pour obtenir un
contrat d'autorisation de reproduction par reprographie**

Nous vous remercions de bien vouloir compléter ce document le plus précisément possible, afin que nous puissions vous proposer un contrat adapté à votre mode de fonctionnement. N'hésitez pas à nous communiquer toute information ou toute pièce que vous jugerez utile à l'élaboration de ce contrat.

➤ **IDENTIFICATION DU MINISTERE, DU SERVICE DECONCENTRE OU DE LA PREFECTURE**

Dénomination

Adresse / Téléphone / Télécopie

Nom et fonction du signataire du contrat

➤ **CONTACT**

Nom, prénom et fonction de la personne à contacter / Téléphone / Télécopie / Adresse e-mail

➤ **FACTURATION**

Adresse de facturation si différente du siège

➤ DESCRIPTION DU PANORAMA DE PRESSE PAPIER

Si vous réalisez plusieurs panoramas de presse, veuillez nous adresser autant de fiches que nécessaire.

Thème(s) abordé(s) par votre panorama de presse :

Périodicité du panorama de presse :

- ☐ quotidienne (250 n°) ☐ hebdomadaire (50 n°) ☐ bimensuelle (24 n°) ☐ mensuelle (12 n°)
☐ trimestrielle (4 n°) ☐ semestrielle (2 n°) ☐ autre (préciser) :

Destinataires du panorama de presse :

Nombre moyen d'exemplaires reproduit par numéro du panorama de presse :

Nombre moyen de pages par numéro du panorama de presse :

Nombre de numéros sur douze mois du panorama de presse :

Réalisation du panorama de presse par :

- ☐ la Direction Générale ☐ le Service Communication ☐ le Service Documentation
☐ autre service (préciser) :
☐ un prestataire de service extérieur (nom et adresse) :

Comment est composé votre panorama de presse ? Indiquer le pourcentage que représente chaque type de presse

Presse grand public : %
Presse professionnelle et presse culturelle spécialisée : %
Presse professionnelle en sciences et médecine : %
Lettres professionnelles à diffusion restreinte : %
Êtes-vous abonnés à ces Lettres professionnelles ? ☐ oui ☐ non

Exemple de titres de presse utilisés :

.....
.....
.....
.....

Votre panorama de presse papier a débuté ou débute quand ?

JOINDRE CINQ NUMEROS REPRESENTATIFS ET DIFFERENTS DU PANORAMA DE PRESSE

et/ou indiquer la liste (au moins indicative) des publications utilisées pour la réalisation du panorama

➤ AUTRES TYPES DE REPRODUCTIONS

Effectuez-vous d'autres types de reproductions d'articles de journaux, de revues ou de pages de livres ?

☐ oui ☐ non

Si OUI, dans quel cadre ?

- ☐ panorama de presse (« revue de presse ») électronique interne
☐ panorama de presse (« revue de presse ») électronique diffusé à des organisations tierces
☐ copies ponctuelles d'articles de presse en interne sous forme électronique ou base de données documentaire en interne sous forme électronique
☐ centre ou service de documentation réalisant des copies papier (photocopie, télécopie)
☐ dossiers documentaires thématiques papier (photocopie, télécopie)
☐ autre (préciser) :

Fait à, le

Fiche à retourner au CFC – 20, rue des Grands Augustins – 75006 PARIS – Fax : 01 46 34 67 19

A l'attention de Frédéric BESSON – Tél. : 01 44 07 47 73 – e-mail : f.besson@cfcopies.com